

Regulamin sklepu internetowego Unia Sp. z o.o.

§ 1 DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

- 1) Klient – osoba fizyczna (w tym również Konsument), osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych, która na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie dokonuje Zamówienia w Sklepie i zawiera Umowę ze Sprzedawcą.
- 2) Kodeks cywilny – ustawa Kodeks cywilny z dn. 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
- 3) Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014r. o prawach konsumenta (Dz.U.2023.2759 t.j. z dnia 2023.12.22).
- 4) Konsument – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową oraz, na potrzeby niniejszego Regulaminu, osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,
- 5) Produkt – rzecz ruchoma dostępna w Sklepie internetowym będąca przedmiotem Umowy sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą.
- 6) Regulamin – niniejszy regulamin Sklepu internetowego.
- 7) Rozporządzenie - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (RODO).
- 8) Sklep Internetowy (Sklep) – sklep internetowy Usługodawcy dostępny pod adresem: <https://portal.uniagroup.com/UniaB2C>, za pośrednictwem którego Klient może zawrzeć Umowę sprzedaży.
- 9) Sprzedawca – **UNIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Grudziądzu**, przy ul. Szosa Toruńska 32/38, 86-300 Grudziądz, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000147646, NIP: 8761008692, REGON: 8703201130.
- 10) Strona – Usługodawca, Sprzedawca lub Klient.
- 11) Umowa Sprzedaży (Umowa) – umowa sprzedaży Produktu w rozumieniu Kodeksu cywilnego zawierana z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, za pośrednictwem Sklepu internetowego pomiędzy Sprzedawcą a Klientem.
- 12) Usługa Elektroniczna – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
- 13) Usługodawca – **UNIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Grudziądzu**, przy ul. Szosa Toruńska 32/38, 86-300 Grudziądz, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000147646, NIP: 8761008692, REGON: 8703201130.

- 14) Zamówienie – oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży Produktu i określające istotne jej warunki.

§ 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Za pośrednictwem Sklepu internetowego, Sprzedawca prowadzi sprzedaż Produktów świadcząc jednocześnie na rzecz Klienta usługi drogą elektroniczną zgodnie z § 3 Regulaminu.
2. Warunkiem złożenia Zamówienia w Sklepie Internetowym przez Klienta jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem oraz Polityką Prywatności i Polityką Cookies, i akceptacja ich postanowień w czasie realizacji Zamówienia.
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Klienta będącego jednocześnie Konsumentem przysługujących mu na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.
4. Regulamin określa zasady korzystania przez Klientów ze Sklepu Internetowego.
5. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 ze zm.), a także reguluje warunki zawierania Umów sprzedaży w Sklepie internetowym.
6. Sklep Internetowy prowadzony jest przez spółkę **UNIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Grudziądzu**, przy ul. Szosa Toruńska 32/38, 86-300 Grudziądz, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000147646, NIP: 8761008692, REGON: 8703201130.
7. Klient, może kontaktować ze Sprzedawcą w dni robocze, w godzinach otwarcia sklepu pod następującymi danymi kontaktowymi:
 - a. adres: ul. Szosa Toruńska 32/38, 86-300 Grudziądz
 - b. e-mail: sklep@uniagroup.com
 - c. nr telefonu: 662 086 156
8. W ramach wymagań technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sprzedawca w celu realizacji zakupów, Klient powinien dysponować aktywnym kontem poczty elektronicznej (e-mail) oraz urządzeniem podłączonym do sieci Internet, spełniającym następujące minimalne wymagania techniczne:
 - a. zalecana rozdzielczość monitora: 1024x768 pikseli;
 - b. aktualna wersja przeglądarki internetowej, taka jak Microsoft Edge, Mozilla Firefox lub Google Chrome z włączoną obsługą JavaScript i cookies.
9. W przypadku, gdy w imieniu Klienta występować będzie inna osoba niż sam Klient lub inna niż uprawniona do jego reprezentowania na podstawie odrębnych przepisów, osoba ta oświadcza, że została przez Klienta odpowiednio upoważniona do dokonywania czynności na podstawie niniejszego Regulaminu.

§ 3 USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca świadczy na rzecz Klienta usługi drogą elektroniczną.
2. Podstawową usługą świadczoną drogą elektroniczną na rzecz Klienta przez Sprzedawcę jest umożliwienie Klientowi złożenia Zamówienia w Sklepie prowadzącego do zawarcia ze Sprzedawcą Umowy. Złożenie Zamówienia możliwe jest bez konieczności posiadania konta w Sklepie.

3. Usługodawca świadczy za pośrednictwem Sklepu internetowego następujące Usługi elektroniczne: interaktywny formularz umożliwiający Klientom złożenie Zamówienia w Sklepie Internetowym.
4. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Sklepu. Klient ma prawo poinformować Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu.
5. Klienta obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
6. Klient obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.
7. Klient obowiązany jest do korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.
8. W celu zapewnienia bezpieczeństwa przekazu komunikatów Usługodawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonej Usługi elektronicznej.

§ 4 WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY

1. Klient może złożyć Zamówienie w ramach Sklepu poprzez wypełnienie formularza.
2. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje o Produktach podane na stronach internetowych Sklepu internetowego, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
3. Wszystkie ceny podane w Sklepie są cenami brutto w złotych polskich i zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT oraz cła. Podane ceny nie obejmują kosztów pośrednich przy skorzystaniu z usługi (zależnych od Klienta, np. posiadania sprzętu komputerowego) oraz kosztów dostawy, które – jeżeli występują – są wskazywane w trakcie składania Zamówienia.
4. W przypadku informowania o obniżeniu ceny Produktu, obok takiej informacji Sprzedawca zobowiązuje się uwidaczniać także informację o najniższej cenie tego Produktu która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli Produkt został udostępniony do sprzedaży przez Sprzedawcę w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej cenie, Sprzedawca uwidacznia najniższą cenę tego Produktu która obowiązywała od dnia udostępnienia tego Produktu do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.
5. Zamówienia poprzez Sklep można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu przez cały rok.
6. Sposób składania Zamówień:
 - a. w celu złożenia Zamówienia, Klient wybiera Produkty poprzez dodanie ich do koszyka, przy czym w koszyku możliwa jest modyfikacja ilości konkretnej pozycji;
 - b. następnie należy dokonywać czynności zgodnie z instrukcjami dostępnymi w Sklepie Internetowym, w tym należy wypełnić interaktywny formularz Zamówienia poprzez wskazanie następujących danych:
 - i. imienia i nazwiska lub nazwy;
 - ii. adresu dostawy Produktu – w tym ulica, nr domu/lokalu, kod pocztowy, miejscowość;
 - iii. adres poczty elektronicznej;
 - iv. numer telefonu kontaktowego.

- v. NIP, w przypadku, gdy Klientem jest Przedsiębiorca;
 - vi. sposób dostawy Produktu,
 - vii. sposób zapłaty.
7. W trakcie składania Zamówienia za pomocą interaktywnego formularza – do momentu złożenia Zamówienia – Klient ma możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych. W tym celu należy kierować się wyświetlanymi Klientowi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie Sklepu Internetowego.
 8. Złożenie Zamówienia za pomocą interaktywnego formularza następuje w momencie kliknięcia w formularzu pola „Zamów i zapłać”. Kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie stanowi oświadczenie woli Klienta prowadzące do zawarcia ze Sprzedawcą Umowy. Zamówienie jest skuteczne, jeśli Klient prawidłowo wypełni formularz Zamówienia i prawidłowo poda dane kontaktowe i adresowe niezbędne do zawarcia Umowy oraz przekazywania informacji. Warunkiem złożenia Zamówienia jest akceptacja Regulaminu, z którym Klient powinien uprzednio się zapoznać.
 9. Cena Produktu uwidoczniona na stronie Sklepu internetowego jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian cen w Sklepie internetowym, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych Produktów po złożeniu przez Klienta Zamówienia.
 10. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie: potwierdza jego otrzymanie, co powoduje związanie Klienta jego oświadczeniem oraz informuje o możliwości realizacji Zamówienia – w przypadku potwierdzenia przez Sprzedawcę możliwości realizacji Zamówienia w tym momencie zostaje zawarta Umowa sprzedaży. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i przyjęcie go do realizacji następuje przez przesłanie Klientowi stosownej wiadomości na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej (adres e-mail). Klient ma obowiązek skontaktowania się ze Sprzedawcą, jeśli nie otrzyma e-maila z potwierdzeniem zakupu.

§ 5 DOSTAWA

1. W przypadku zawarcia Umowy sprzedaży dostawa Produktu zostanie zrealizowana nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych licząc od dnia:
 - a. w przypadku wybrania przez Klienta przy składaniu zamówienia płatności przy odbiorze zamówionego Produktu (płatność za pobraniem) – od dnia wysłania przez Sprzedawcę do Klienta wiadomości elektronicznej z potwierdzeniem przyjęcia zamówienia do realizacji,
 - b. w przypadku wybrania przez Klienta przy składaniu zamówienia płatności z góry przelewem tradycyjnym lub płatnością elektroniczną od dnia otrzymania przez Sprzedawcę potwierdzenia poprawnego wykonania płatności przez podmiot realizujący płatności.
2. Sprzedawca dostarczy Produkty zgodnie z wyborem Klienta:
 - a. poprzez odbiór osobisty (transportem własnym Klienta); lub
 - b. za pośrednictwem poczty lub przewoźnika wskazanego w trakcie składania Zamówienia.
3. Dostawa Produktów dostępna jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Koszty dostawy zostaną wyraźnie wskazane podczas procesu składania Zamówienia.

§ 6 PŁATNOŚĆ

1. Sprzedawca udostępnia następujące sposoby płatności:
 - a. płatnością za pobraniem,

- b. tradycyjnym przelewem bankowym (dane rachunku bankowego Sprzedawcy wskazane są na stronie Sklepu oraz w wiadomości e-mail przesłanej do Klienta po złożeniu Zamówienia),
 - c. płatnością elektroniczną.
2. Jeżeli Klient wybrał płatność elektroniczną, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie on przekierowany do bramki płatności obsługiwanej przez zewnętrznego operatora płatności celem dokonania płatności za Zamówienie. Jeżeli Klient wybrał płatność przelewem bankowym, po kliknięciu w przycisk finalizujący Zamówienie zostanie przekierowany na stronę Sklepu z potwierdzeniem zamówienia oraz instrukcją dokonania płatności.
 3. Płatności elektroniczne, obsługiwane są za pośrednictwem serwisu Przelewy24, którego właścicielem i operatorem (w tym operatorem kart płatniczych) jest PAYPRO S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Pastelowa 8, [www:www.przelewy24.pl](http://www.przelewy24.pl), [email:serwis@przelewy24.pl](mailto:serwis@przelewy24.pl), KRS:0000347935. PAYPRO S.A. wpisana jest do Krajowej Instytucji Płatniczej do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego nr wpisu do rejestru:IP24/2014.
 4. Klient, który przy składaniu zamówienia wybrał płatność z góry, powinien uiścić cenę oraz koszty dostarczenia Produktu w ciągu 48 godzin od otrzymania od Sprzedawcy wiadomość elektronicznej z potwierdzeniem otrzymania zamówienia i przyjęcia zamówienia do realizacji, o której mowa § 4 ust. 10 niniejszego Regulaminu. W przypadku braku zapłaty w powyższym czasie, Zamówienie jest anulowane, a informacja o tym jest wysyłana do Klienta. Klient nie ponosi żadnych kosztów w związku z anulowaniem zamówienia.
 5. Klient, który przy składaniu zamówienia wybrał płatność przy odbiorze zamówionego Produktu (płatność za pobraniem), zobowiązany jest do dokonania płatności przy odbiorze przesyłki zawierającej zamówiony Produkt. Klient zobowiązany jest mieć odliczoną kwotę – odpowiadającą dokładnie wysokości ceny za Produkt którą jest zobowiązany uiścić oraz płatności za przesyłkę.
 6. W wypadku Klientów niebędących jednocześnie Konsumentami Sprzedawca ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części.
 7. Jeżeli Klient poprosił o wystawienie faktury (poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa w formularzu Zamówienia), zostanie ona doręczona Klientowi drogą elektroniczną, na adres e-mail podany w formularzu Zamówienia, na co Klient niniejszym wyraża zgodę. Warunkiem wystawienia faktury jest podanie prawidłowych i kompletnych danych w formularzu Zamówienia.

§ 7 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE WYŁĄCZNIE KONSUMENTÓW

- POUCZENIE O PRAWIE ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się wyłącznie do Umów, w których Klient jest Konsumentem. Od dnia 1 stycznia 2021 r. postanowienia dotyczące Konsumenta zawarte w niniejszym paragrafie stosuje się do osoby fizycznej zawierającej Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

2. Klient będący jednocześnie Konsumentem, który zawarł Umowę sprzedaży lub umowę o świadczenie Usługi elektronicznej, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie czternastu dni. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Powyższe uprawnienie może zostać zrealizowane przez Konsumenta poprzez przesłanie oświadczenia o odstąpieniu na adres e-mail Sprzedawcy: sklep@uniagroup.com lub pisemnie na adres jego siedziby przy użyciu wzoru formularza odstąpienia stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Termin czternastodniowy, w którym Konsument może odstąpić od Umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie Usługi elektronicznej, liczy się od dnia wydania Produktu w przypadku Umowy sprzedaży, a gdy umowa dotyczy świadczenia Usługi elektronicznej - od dnia jej zawarcia.
4. W razie odstąpienia od umowy Umowa sprzedaży lub umowa o świadczenie Usługi elektronicznej jest uważana za niezawartą, a Konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. To, co Strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie czternastu dni od dnia otrzymania przez Sprzedawcę oświadczenia o odstąpieniu.
5. Koszty odesłania Produktu ponosi Konsument.
6. Sprzedawca dokona zwrotu dokonanych przez Konsumenta płatności w ramach Umowy sprzedaży od której Konsument odstąpił przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument albo na wskazany przez Konsumenta numer rachunku bankowego albo w inny wskazany przez Konsumenta sposób.

§ 8 TRYB POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Przed odebraniem przesyłki z poczty lub od kuriera należy sprawdzić, czy opakowanie nie uległo uszkodzeniu w transporcie. W szczególności należy zwrócić uwagę na stan taśm naklejonych na przesyłkę. W przypadku, gdy opakowanie przesyłki nosi znamiona uszkodzenia lub gdy taśmy są zerwane, należy nie przyjmować przesyłki oraz skontaktować się jak najszybciej ze Sprzedawcą w celu wyjaśnienia sprawy.
2. Sprzedawca ponosi przed Konsumentem odpowiedzialność zgodnie z treścią przepisów Rozdziału 5a ustawy o prawach konsumenta za zgodność Produktu z Umową sprzedaży w rozumieniu art. 43b ust. 1 i 2 ustawy o prawach konsumenta. Wyciąg z przepisów regulujących odpowiedzialność Sprzedawcy przed Konsumentem za zgodność Towaru z Umową stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu. **Sprzedawca wskazuje, iż Produkty ujęte w zakładce Sklepu „Części Niepełnowartościowe” są sprawne techniczne, a mogą mieć wady takie jak odpryski, korozja, etc.** Reklamacje z tytułu niezgodności Produktu z Umową sprzedaży można składać pisemnie na adres Sprzedawcy: ul. Szosa Toruńska 32/38, 86-300 Grudziądz lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sklep@uniamachines.com.
3. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź Sprzedawcy w sprawie reklamacji jest wysyłana na podany przez Klienta adres lub w inny podany przez Klienta sposób.
4. Klient może także zgłaszać reklamacje związane z funkcjonowaniem Sklepu. Klient powinien określić rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Sklepu. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem Sklepu internetowego można zgłaszać pisemnie na adres:

UNIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. Szosa Toruńska 32/38,
86-300 Grudziądz

lub na adres e-mail: sklep@uniagroup.com

Zaleca się podanie w treści reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Usługodawcę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź Usługodawcy w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mail Klienta podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub w inny podany przez Klienta sposób.

5. W przypadku sprzedaży niebędącej sprzedażą konsumencką, wyłącza się przepisy o rękojmi zawarte w Kodeksie Cywilnym. Tym samym, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi (art. 556 i nast. Kodeksu cywilnego) za wady Produktów wobec Klientów niebędących Konsumentami, jest wyłączona.

§ 9 PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

Sprzedawca informuje, że na stronie internetowej Sklepu znajdują się materiały chronione prawem, takie jak: znaki towarowe, logotypy, zdjęcia, grafiki, przyjęty układ i dobór kolorów, które stanowią przedmiot ochrony praw własności intelektualnej. Wszelkie materiały znajdujące się na stronie internetowej Sklepu stanowiące utwory w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2018r . poz.1191, z późn. zm.) podlegają wynikającej z tych przepisów ochronie prawnej.

§ 10 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Klienta i/lub jego przedstawiciela zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest: **UNIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Grudziądzu**, przy ul. Szosa Toruńska 32/38, 86-300 Grudziądz, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000147646, NIP: 8761008692, REGON: 8703201130.
2. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem oraz polskimi przepisami prawa w celu:
 - a. realizacji postanowień Umowy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia,
 - b. realizacji obowiązków prawnych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia, w szczególności obowiązków z zakresu prawa podatkowego,
 - c. realizacji postanowień wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Sprzedawcę, w tym w celach kontaktowych oraz do ustalenia, dochodzenia i obrony wzajemnych roszczeń na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia.
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych w celach wskazanych w pkt 2, dane osobowe mogą być udostępniane lub powierzane innym odbiorcom lub kategoriom odbiorców. Odbiorcami mogą być:
 - a. podmioty związane z obsługą systemów i narzędzi teleinformatycznych wspierających pracę Sprzedawcy (w tym m.in. podmioty utrzymujące stronę www Sprzedawcy, dostawcy hostingu, poczty e-mail, dostawcy oprogramowania do wystawiania faktur),
 - b. inni podwykonawcy wspierający Sprzedawcę w jego działalności,

- c. dostawcy usług płatniczych,
 - d. operatorzy pocztowi i kurierzy.
4. Dane osobowe przechowywane będą na czas obowiązywania umowy, a po jej wygaśnięciu bądź rozwiązaniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa krajowego, przede wszystkim przepisów podatkowych.
5. Klient i/lub jego przedstawiciel ma prawo żądania od administratora:
 - a. dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania ich kopii,
 - b. sprostowania (poprawienia) swoich danych osobowych,
 - c. usunięcia swoich danych osobowych,
 - d. ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych,
 - f. przeniesienia swoich danych osobowych.
6. Klientowi i/lub jego przedstawicielowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego w momencie, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ogólnego Rozporządzenia o ochronie danych osobowych.
7. Pełna treść Polityki Prywatności, opracowanej na podstawie Rozporządzenia oraz zasady wykorzystywania plików cookies zostały opisane w polityce prywatności dostępnej pod adresem: <https://portal.uniagroup.com/UniaB2C>
8. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie Usługi elektronicznej skutkuje odmową zawarcia tejże umowy. Dane niezbędne do zawarcia Umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie Usługi elektronicznej wskazane są także każdorazowo na stronie internetowej Sklepu internetowego.

§ 10 POSTANOWIENIE KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.
2. Klienci mogą uzyskać dostęp do Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem odsyłacza zamieszczonego na stronie głównej Sklepu internetowego oraz pobrać go i sporządzić jego wydruk.
3. Regulamin jest nieodpłatnie udostępniany pod adresem: <https://portal.uniagroup.com/UniaB2C>, za pośrednictwem której Klienci mogą pozyskiwać, odtwarzać i utrzymywać jego treść, w każdej chwili.
4. Spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, Sprzedawcą a Klientem, który jest jednocześnie Konsumentem zostają poddane właściwym sądom powszechnym. Spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, Sprzedawcą a Klientem, który nie jest jednocześnie Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy lub Sprzedawcy.
5. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie. Do Umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia umowy. Termin wejścia w życie zmienionego regulaminu będzie wynosić co najmniej 7 dni od daty powiadomienia o zmianie Regulaminu.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
7. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 10.07.2024r.

Załącznik nr 1 do Regulaminu sklepu internetowego Unia sp. z o.o.

Formularz odstąpienia od Umowy
(przeznaczony wyłącznie dla Konsumentów w rozumieniu Regulaminu)

Formularz należy wypełnić i odesłać wyłącznie w przypadku chęci odstąpienia od Umowy. Można to zrobić:

- drogą elektroniczną, odsyłając skan na adres: sklep@uniagroup.com
- pocztą tradycyjną, wysyłając oryginał listem na adres siedziby Sprzedawcy, tj. ul. Szosa Toruńska 32/38, 86-300 Grudziądz

Unia sp. z o.o.

Szosa Toruńska 32/38, 86-300 Grudziądz

Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od Umowy Sprzedaży w całości/w części (należy wybrać) w zakresie następujących towarów:

Data zawarcia umowy:.....

Imię i nazwisko/Firma:.....

Adres:.....

Data i podpis.....

Wyciąg z przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta

Dz.U.2023.2759 t.j. z dnia 2023.12.22

Status: Akt obowiązujący

Rozdział 5a

Umowy zobowiązujące do przeniesienia własności towaru na konsumenta

Art. 43a. [Zakres stosowania przepisów rozdziału; wyłączenie stosowania przepisów k.c.]

1. W razie braku zgodności towaru z umową konsumentowi przysługują uprawnienia określone w niniejszym rozdziale. Do umów zobowiązujących do przeniesienia własności towaru na konsumenta, w tym w szczególności umów sprzedaży, umów dostawy oraz umów o dzieło będące towarem, nie stosuje się przepisów księgi trzeciej tytułu XI działu II ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 2023 r. poz. 1610, 1615, 1890 i 1933).

2. Przepisów niniejszego rozdziału nie stosuje się do towaru, który służy wyłącznie jako nośnik treści cyfrowej.

Art. 43b. [Zgodność towaru z umową]

1. Towar jest zgodny z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego:

- 1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi - również kompatybilność, interoperacyjność i dostępność aktualizacji;
- 2) przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny konsumentowi, o którym konsument powiadomił przedsiębiorcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który przedsiębiorca zaakceptował.

2. Ponadto towar, aby został uznany za zgodny z umową, musi:

- 1) nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
- 2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi - również funkcjonalność i kompatybilność, jakie są typowe dla towaru tego rodzaju i których konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że przedsiębiorca wykaże, że:

- a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
 - b) przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję konsumenta o zawarciu umowy;
- 3) być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia konsument może rozsądnie oczekiwać;
 - 4) być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które przedsiębiorca udostępnił konsumentowi przed zawarciem umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.

3. Do towarów z elementami cyfrowymi przepisy art. 43k ust. 3 i 4 oraz art. 43l ust. 4 stosuje się odpowiednio.

4. Przedsiębiorca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności towaru z umową w zakresie, o którym mowa w ust. 2 lub 3, jeżeli konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha towaru odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w ust. 2 lub 3, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy towaru.

5. Przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową wynikający z niewłaściwego zamontowania towaru, jeżeli:

- 1) zostało ono przeprowadzone przez przedsiębiorcę lub na jego odpowiedzialność;
- 2) niewłaściwe zamontowanie przeprowadzone przez konsumenta wynikało z błędów w instrukcji dostarczonej przez przedsiębiorcę lub osobę trzecią, o której mowa w art. 6 ust. 2.

Art. 43c. [Czasowe granice odpowiedzialności przedsiębiorcy za brak zgodności towaru z umową]

1. Przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności towaru do użycia, określony przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką towaru lub charakterem braku zgodności towaru z umową.

2. Przedsiębiorca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności towaru z umową określonego w ust. 1, jeżeli brak ten podstępnie zataił.

3. W odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi, przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Czas ten nie może być krótszy niż dwa lata od chwili dostarczenia towaru z elementami cyfrowymi. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.

Art. 43d. [Uprawnienia konsumenta w przypadku braku zgodności z umową]

1. Jeżeli towar jest niezgodny z umową, konsument może żądać jego naprawy lub wymiany.

2. Przedsiębiorca może dokonać wymiany, gdy konsument żąda naprawy, lub przedsiębiorca może dokonać naprawy, gdy konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności towaru z umową w sposób wybrany przez konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla przedsiębiorcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla przedsiębiorcy, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową.

3. Przy ocenie nadmierności kosztów dla przedsiębiorcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności towaru z umową, wartość towaru zgodnego z umową oraz nadmierne niedogodności dla konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia towaru do zgodności z umową.

4. Przedsiębiorca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której przedsiębiorca został poinformowany przez konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta, uwzględniając specyfikę towaru oraz cel, w jakim konsument go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi przedsiębiorca.

5. Konsument udostępnia przedsiębiorcy towar podlegający naprawie lub wymianie. Przedsiębiorca odbiera od konsumenta towar na swój koszt.

6. Jeżeli towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności towaru z umową, przedsiębiorca demontuje towar oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.

7. Konsument nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z towaru, który następnie został wymieniony.

Art. 43e. [Obniżenie ceny; odstąpienie od umowy]

1. Jeżeli towar jest niezgodny z umową, konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:

- 1) przedsiębiorca odmówił doprowadzenia towaru do zgodności z umową zgodnie z art. 43d ust. 2;
- 2) przedsiębiorca nie doprowadził towaru do zgodności z umową zgodnie z art. 43d ust. 4-6;

- 3) brak zgodności towaru z umową występuje nadal, mimo że przedsiębiorca próbował doprowadzić towar do zgodności z umową;
 - 4) brak zgodności towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w art. 43d;
 - 5) z oświadczenia przedsiębiorcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta.
2. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość towaru niezgodnego z umową pozostaje do wartości towaru zgodnego z umową.
 3. Przedsiębiorca zwraca konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o obniżeniu ceny.
 4. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności towaru z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową jest istotny.
 5. Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych towarów dostarczonych na podstawie umowy konsument może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych towarów, a także w odniesieniu do innych towarów nabytych przez konsumenta wraz z towarami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie towary zgodne z umową.
 6. W razie odstąpienia od umowy konsument niezwłocznie zwraca towar przedsiębiorcy na jego koszt. Przedsiębiorca zwraca konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania.
 7. Przedsiębiorca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

Art. 43f. [Powstrzymanie się z zapłatą ceny do chwili wykonania przez przedsiębiorcę obowiązków z tytułu reklamacji]

Konsument może powstrzymać się z zapłatą ceny do chwili wykonania przez przedsiębiorcę obowiązków wynikających z art. 43d i art. 43e.

Art. 43g. [Gwarancja udzielona na rzecz konsumenta]

1. Odstępstwo od warunków gwarancji określonych w reklamie na niekorzyść konsumenta jest bezskuteczne, chyba że oświadczenie gwarancyjne złożone w reklamie przed zawarciem umowy zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakiej reklama została przeprowadzona, lub w porównywalny sposób.
2. Gwarancja trwałości nie może przewidywać warunków naprawy albo wymiany mniej korzystnych dla konsumenta niż określone w art. 43d.